

DOSSIER DE PRESSE

Le 6 décembre 2022



Le pouvoir des mots ou l'envol de la montgolfière

Bien sûr, à la lecture du titre, on pense à l'incroyable pouvoir de ce « Oui » enthousiaste et ému, capable de changer toute une vie. Ou à celui de ce « Non », sec et définitif, qui nous a valu un virage à 180°. Mais que savez-vous du pouvoir des autres mots, au quotidien ? Savez-vous comment les articuler pour toucher vos cibles et atteindre vos objectifs ?

Fondatrice de la société liégeoise CompanyWriters, Bernadette Pâques est, depuis plus de 15 ans, à la tête d'une équipe de communicateurs efficaces et audacieux, attentifs, professionnels et particulièrement joyeux, et au service des TPE, PME, groupes internationaux et administrations publiques.

Après *51 Clés pour communiquer positivement*, Bernadette Pâques questionne les éléments d'une communication efficace, les organise et les compare, pour vous offrir, en 126 pages, une réflexion utile et riche. Entre chroniques et conseils de pro, textes poétiques et accessoires judicieux, laissez-vous emmener un pas plus loin. Ou deux ?

« Poursuivre mes chroniques sur 1 RCF Belgique et les compiler d'une manière différente des *51 Clés*, c'est une façon de remettre en perspective, de manière légère et gaie, une série de points stratégiques essentiels », explique-t-elle. « Chaque élément de ce livre, divisé en trois parties (Stratégie – Message – Envol), a une puissance propre. Mais ensemble, détaillés, réfléchis, ordonnés, ils sont réellement puissants. Posez le cadre de votre communication, imaginez des sections, trouvez un ton, une patte, une façon personnelle et reconnaissable de communiquer. Et puis rentrez dedans ! Vous verrez. »

Les idées

- 3 essentiels : Stratégie, Message, Envol
- Des techniques, des supports, des structures
- Des accessoires in-dis-pen-sables pour un voyage inoubliable en communication joyeuse (et/ou en montgolfière, l'un n'empêche pas l'autre)
- Les illustrations de Nathalie Hosay, artiste et Directrice du Service Communication de HEC Liège - ULiège

Les publics (multiples)

Le Pouvoir des mots ou l'envol de la montgolfière s'adresse aux chefs d'entreprises et aux communicateurs et, au-delà, aux cercles d'affaires et de réseautage. Mais les étudiants, les chefs (et même les sous-chefs) de famille, les cruciverbistes, les amoureux des mots se laisseront séduire par les différents niveaux de lecture de cet ouvrage pratique, ludique et gai.

Les formats

La Chronique radio : **Mots et merveilles**, à écouter tous les mardis à 7h40 sur l'antenne de 1RCF Belgique en DAB+, ou en podcast sur <https://rcf.fr/psychologie/mots-et-merveilles>

Le livre : **Le Pouvoir des mots ou l'envol de la montgolfière**, ou 126 pages, et autant de pistes de réflexion, vers une communication efficace et fluide.

Les partenaires

Radio. Jacques Galloy, Directeur bénévole 1RCF Belgique. La chronique **Mots et merveilles** est enregistrée dans les studios de RCF Liège et diffusée sur 1RCF Belgique en DAB+.

RCF compte 64 radios locales et 270 fréquences, en France et en Belgique. Information, culture, spiritualité, vie quotidienne : elle propose un programme grand public, généraliste, de proximité.

« 1RCF a été très heureuse d'accueillir les premières chroniques de Bernadette Pâques. Et ravie de la recevoir pour les suivantes, après le succès de « 51 Clés pour communiquer positivement ». Ses chroniques, comme ses livres, sont des antidotes à la morosité, à partager sans modération ! »

Édition. Luca Venanzi, éditeur responsable, Edi.pro.

Depuis plus de 20 ans, Edi.Pro, maison d'édition belge, publie des livres et des lettres d'informations à destination des professionnels (dirigeants de PME, cadres, gestionnaires, professions libérales, enseignants, étudiants, ...). edi.pro édite des ouvrages, papier et électronique, distribués dans toute la Francophonie. Le catalogue compte près de 350 titres, rédigés par des spécialistes de terrain.

« On trouve, dans l'écriture de Bernadette Pâques autant que dans les propositions graphiques et le format atypique, une certaine continuité depuis « 51 Clés pour communiquer positivement ». On pourrait presque y voir un début de collection... »

Les extraits

Gagner / Modes et travaux / Accessoires / Reflets bigarrés / Perception / Optimiser

L'auteure

Fondatrice de CompanyWriters, **Bernadette PÂQUES** est à la tête d'une équipe de communicateurs efficaces et audacieux, attentifs, professionnels et particulièrement joyeux, et au service des TPE, PME, groupes internationaux et administrations publiques.

Nombre de pages : 126

Format : A5

Finition : dos carré collé

Couverture : Papier 250g/m2 – quadrichromie – Anti-griffe

Intérieur : 115 gr/m munken - quadrichromie

ISBN : 978-2-87496-490-9

Sortie : 2 janvier 2023

Prix de vente public : 22 € TTC



Contact : Bernadette Pâques

bpa@companywriters.be

+32 (0)476 624 955

www.companywriters.be

EDI
PRO



EDI
PRO
Rue de la Province 15
4100 Seraing
Tél. : +32(0)4/344 50 88
www.edipro.info